

cndp Commission nationale
du **débat public**

Vous donner la parole
et la faire entendre.

DEBAT PUBLIC SUR LE PROJET DE
CENTER PARCS A POLIGNY
DU 20 AVRIL AU 4 SEPTEMBRE

Réunion de restitution
du débat public
Jeudi 3 septembre



Le programme de la réunion

Présentation des données de la participation et des apports et enseignements du débat public sur le projet de Center Parcs à Poligny par la CPDP

Temps d'échange avec la salle

Premier bilan du débat public par la maître d'ouvrage, le groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Intervention de Dominique BONNET, Maire de Poligny

Intervention de Clément PERNOT, Président du Conseil départemental du Jura

Intervention de Denis SOMMER, Vice-président du Conseil régional de Franche-Comté en charge du développement économique, de l'emploi-sécurisation professionnelle et de l'économie sociale et solidaire

Les règles du débat

1/ Le droit à l'image :

Si vous ne souhaitez pas que votre image soit reproduite dans le cadre des supports du débat, merci de nous le préciser.

La reproduction d'images en dehors du cadre des supports émis par la CPDP engage la seule responsabilité de leurs auteurs

2/ Temps de parole:

Pour recueillir le maximum d'interventions, le temps de parole est limité pour tous.

Merci de vous présenter très distinctement, la qualité du verbatim en dépend.

3/ Questionnaires d'évaluation du débat à votre disposition, merci de les déposer dans l'urne à la sortie.



Vous donner la parole
et la faire entendre.

Mot d'accueil

Dominique BONNET

Maire de Poligny

Données de la participation du public

Les rencontres du débat

➤ 3 réunions générales, 9 ateliers thématiques :

« Stratégies de développement local », « Emplois », « Agriculture »,
« Modèle économique et financement », « Impacts sur l'environnement »,
« Forêt », « Equipements publics induits et impacts sur la vie locale »,
« Tourisme et retombées économiques », « Energie »

+ un atelier technique sur le traitement des eaux de piscines

Soit près de 33h de débat

➤ Une visite du site du projet et des sites alternatifs

➤ Participation :

- Une moyenne de **260 personnes** lors des réunions générales
- Entre **70 et 120 personnes** lors des ateliers
- Environ 40 personnes lors de la visite de site
- Une large part dédiée aux échanges



Chiffres de la participation

➤ 148 groupes de questions :

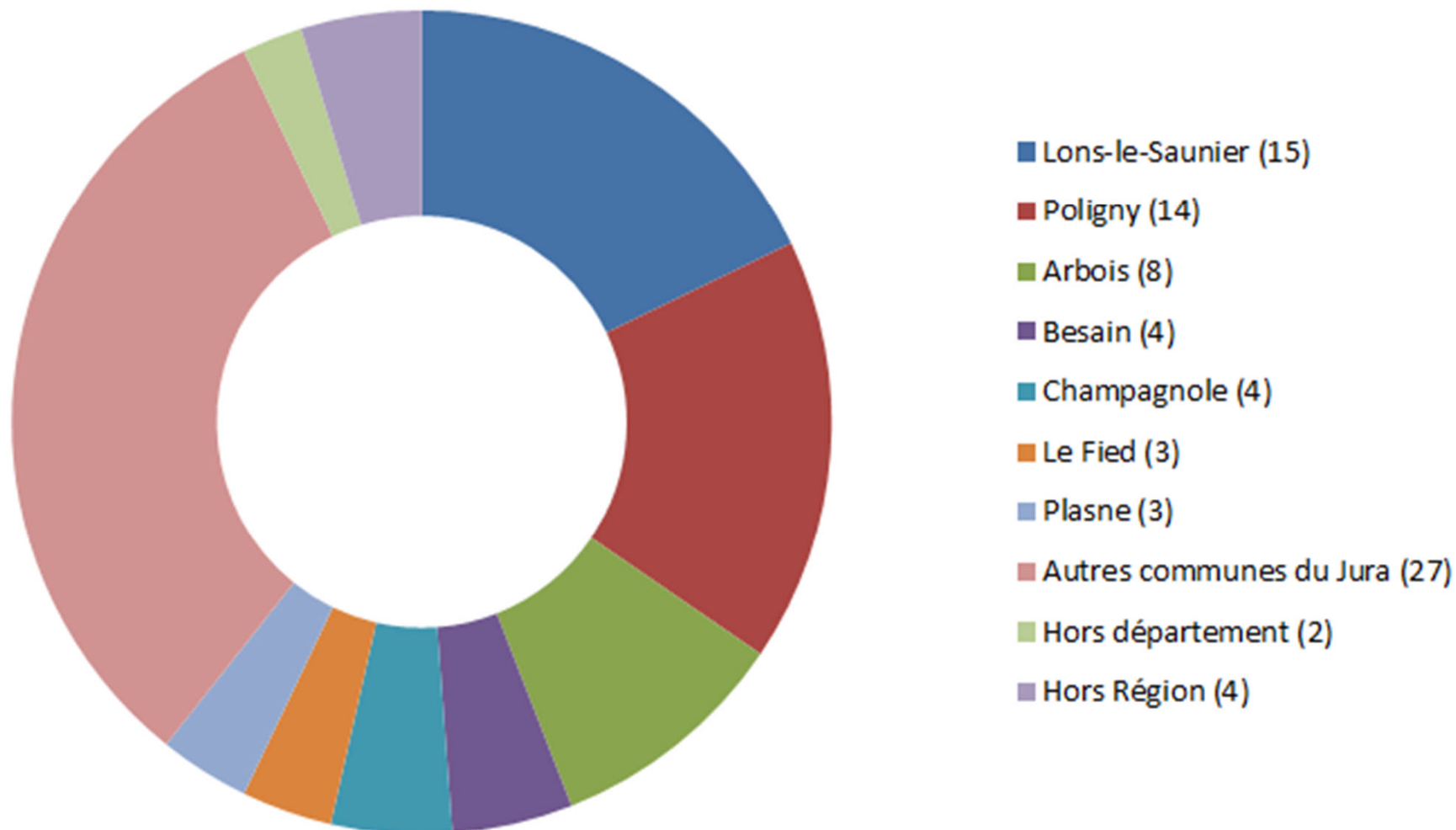
146 ayant reçu une réponse

Répartition thématique :

- 54 sur le modèle juridique, économique et le financement
- 47 sur les relations avec les collectivités territoriales et les équipements publics induits
- 36 sur l'environnement
- 32 sur les impacts sur la vie locale
- 25 sur les caractéristiques du projet
- 19 sur les emplois
- 16 sur le débat public
- 9 sur le groupe Pierre & Vacances Center Parcs

Chiffres de la participation

Origine des auteurs de questions - CP Poligny



Chiffres de la participation

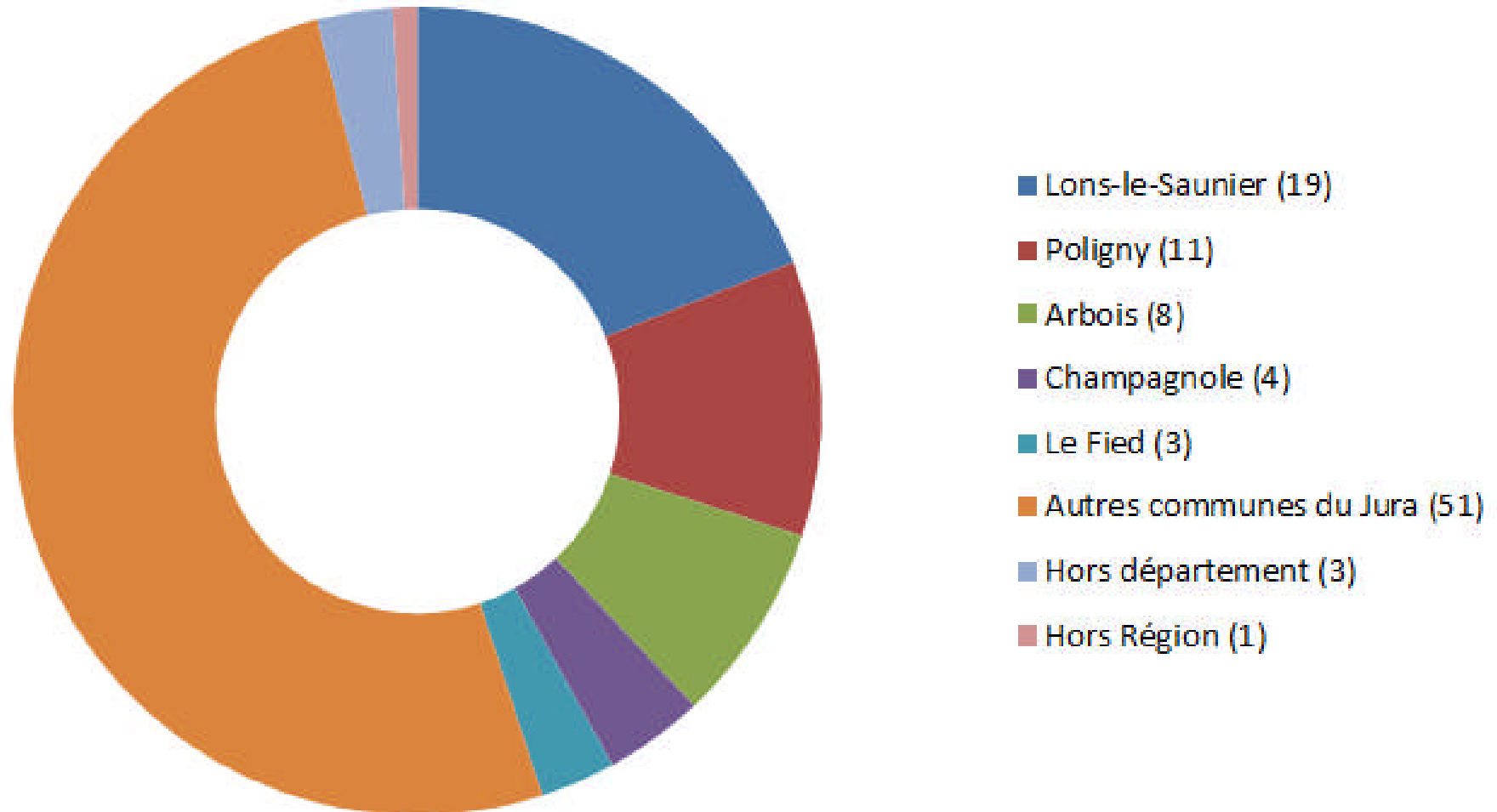
➤ 122 avis recueillis

Répartition thématique :

- 45 sur les impacts sur la vie locale
- 26 sur l'environnement
- 25 sur les emplois
- 13 sur les relations avec les collectivités territoriales et les équipements publics
- 12 sur le modèle juridique, économique et le financement
- 8 sur les caractéristiques du projet
- 3 sur le groupe Pierre & Vacances Center Parcs
- 1 sur le débat public

Chiffres de la participation

Origine des auteurs d'avis - CP Poligny



Chiffres de la participation

- **10 cahiers d'acteurs**
- **16 contributions**
- **5 propositions dans la Boîtes à idées**

Diffusion de l'information du débat

➤ Avant le débat :

Deux boîtages de documents :

- **Questionnaire d'avant débat** (18 279 BAL sur 82 communes)
- **Documents du débat et carte T** : Journal du débat et synthèse du maître d'ouvrage (28 250 BAL sur 97 communes)

Diffusion de l'information du débat

- **633 abonnés à la lettre électronique**
- **289 personnes destinataires des documents papiers du débat**
- **8 opérations d'affichage avant le lancement et pendant le débat**

Arbois, Champagnole, Lons le Saunier, Poligny

- **17 opérations de tractage réparties avant chaque réunion générale dans différents lieux du territoire**

Marchés, centre commerciaux, vides-greniers

Diffusion de l'information du débat

➤ **4981 visiteurs sur le site internet du débat**

➤ **Réseaux sociaux :**

- **115 abonnés sur Facebook**
- **100 abonnés sur Twitter**

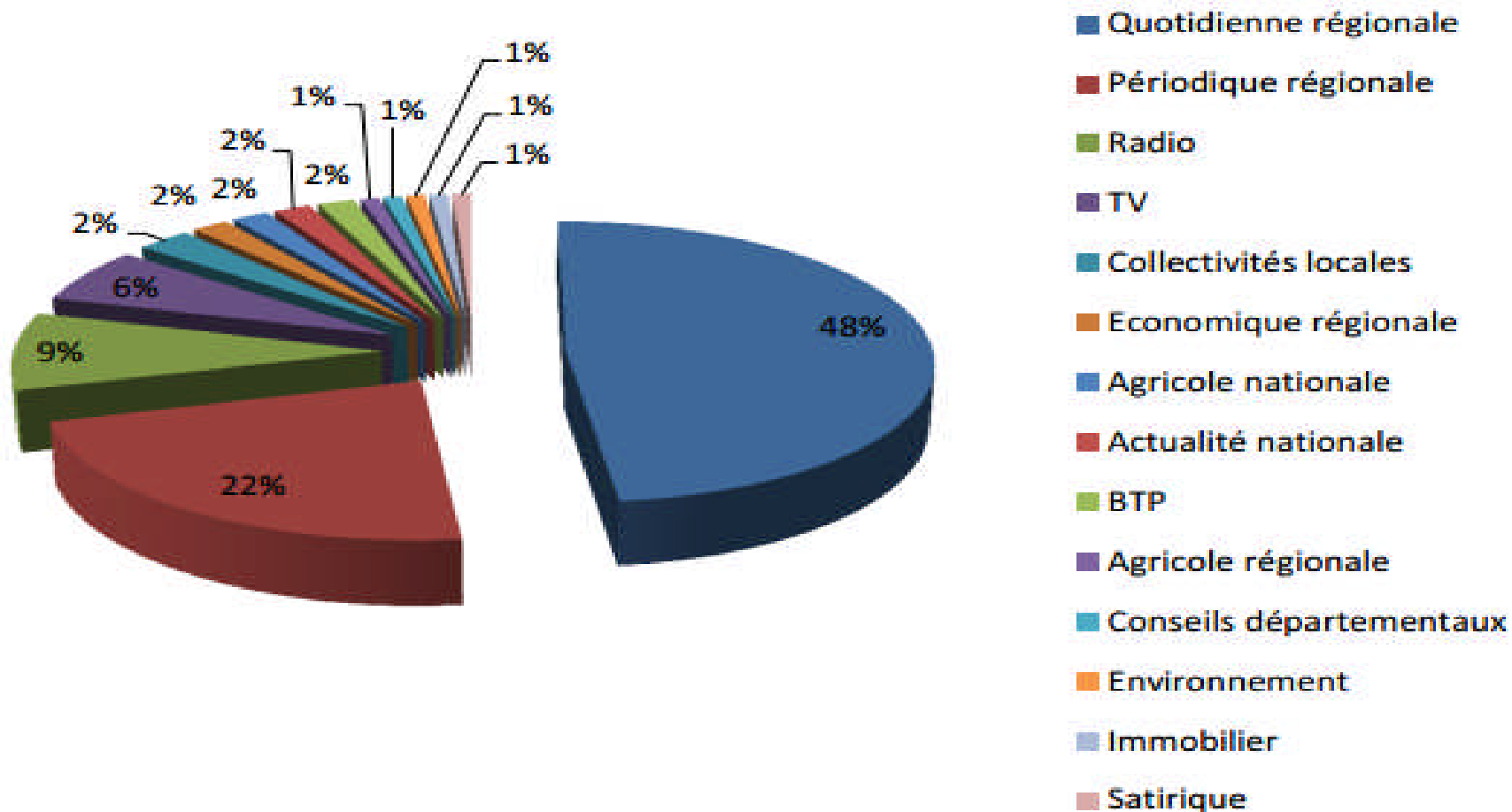


➤ **Retombées presse :**

- **89 retombées presse sur le débat**
tous supports confondus (papier, internet, radio, TV)

Diffusion de l'information du débat

Répartition des retombées par famille de presse



Apports et enseignements du débat public

- Un débat qui a beaucoup mobilisé
- L'opportunité d'un Center Parcs dans le Jura
- Les enjeux du projet
 - Les impacts sur la vie quotidienne
 - Les impacts sur l'emploi et l'économie locale
 - Les conséquences du projet pour l'environnement
 - Les aspects financiers et opérationnels :
 - ❖ La situation financière du groupe Pierre & Vacances Center Parcs
 - ❖ Le montage financier et le développement du projet
 - ❖ Les engagements des collectivités et les risques associés
 - Les projets alternatifs
- Conclusions

cndp Commission nationale
du **débat public** | **Vous donner la parole**
et la faire entendre.

Temps d'échange avec le public

Bilan du maître d'ouvrage

Le Groupe Pierre & Vacances Center
Parcs

cndp Commission nationale
du **débat public**

Vous donner la parole
et la faire entendre.

Intervention

Dominique BONNET

Maire de Poligny

Intervention

Clément PERNOT

Président du Conseil départemental du Jura

Intervention

Denis SOMMER

Vice-président du Conseil régional de Franche-Comté en charge du développement économique, de l'emploi-sécurisation professionnelle et de l'économie sociale et solidaire